

AIUTI DI STATO E ALTRI STRUMENTI DI SUPPORTO ALLA CRESCITA ECONOMICA

CALL FOR PAPERS

LA RIVISTA CONCORRENZA E MERCATO INDICE UNA "CALL FOR PAPERS" PER LA PUBBLICAZIONE DI SAGGI SCIENTIFICI NEL PROSSIMO NUMERO (2015)

Nell'attuale contesto di perdurante crisi economica, la Commissione europea ha avviato un processo di **modernizzazione della disciplina degli aiuti di Stato**. Gli obiettivi dichiarati sono, in particolare: promuovere la crescita, concentrare il potere di controllo preventivo della Commissione sui casi di maggiore impatto per il mercato interno e razionalizzare i propri procedimenti decisionali.

In tale ottica, nel 2013 sono stati adottati, tra gli altri, il nuovo regolamento *de minimis* (2013/1407/UE), comunicazioni in materia di aiuti a finalità regionale (C 209/1), ai servizi media audiovisivi (C 332/1) e ai servizi bancari (C 216/1), nonché nuovi orientamenti sul finanziamento delle reti a banda larga (C 25/1). Sono del 2014 il nuovo regolamento generale di esenzione per categoria (2014/651/UE), le comunicazioni relative agli aiuti nei settori dell'ambiente, dell'energia (C 200/1) e dell'aviazione (C 99/3), nonché la comunicazione sugli investimenti per il finanziamento del capitale di rischio (C 19/4) e i nuovi orientamenti su ricerca e innovazione (C 198/1).

Nel complesso, tali interventi sono espressione della volontà delle istituzioni europee di potenziare gli aiuti e i trasferimenti alle imprese per finalità di sviluppo economico. In tal senso, gli aiuti sono concepiti come leve di politica industriale. Tuttavia, essi scontano un problema di **"budgetary constraint"** nazionale, che ne ridimensiona l'efficacia. Gli aiuti, d'altra parte, hanno spesso carattere **selettivo**, essendo destinati ad alcuni operatori presenti in determinati mercati o in ragione della loro dimensione, falsando così la concorrenza nel settore di riferimento. Accade così che la Corte abbia più volte condannato gli Stati membri per l'introduzione di aiuti illegittimi e ne abbia ordinato il **recupero** (di recente, Corte di giustizia C 411/12 in materia energetica e ambientale).

I contributi dovrebbero riflettere, tra gli altri, sui seguenti temi: come coniugare le ragioni di **politica industriale** alla base di tale forma d'intervento pubblico nell'economia con l'esigenza di minimizzarne gli effetti distortivi per garantire il **"level playing field"** tra concorrenti; come affrontare i temi legati ad esigenze, spesso confliggenti, della **difesa dei campioni nazionali** e della tutela della **concorrenza**; quali opportunità esistono, in termini di *litigation*, per la **tutela giurisdizionale dei concorrenti** in caso di **aiuto illegittimo**; quali, infine, gli effetti "di sistema" sul **rapporto tra Stato e mercato**.

ISTRUZIONI

Invio degli articoli

Gli **articoli completi** (ossia in versione definitiva e conformi ai criteri redazionali pubblicati al link riportato in fondo) vanno inviati al **Comitato di redazione** via email: concorrenzaemercato@gmail.com **entro il 31 gennaio 2015**.

Lingua e referaggio

Gli articoli, che non devono essere stati pubblicati né accettati per la pubblicazione da altre riviste, possono essere scritti in **italiano, inglese o francese**. Altre lingue saranno accettate discrezionalmente dal Comitato di redazione. Il **doppio referaggio anonimo** sarà condotto con il coinvolgimento del Comitato scientifico conformemente al **Regolamento della rivista** (pubblicato al link riportato in fondo).

Accettazione

L'accettazione dei contributi sarà comunicata agli autori **entro marzo 2015**. Gli articoli corretti a seguito del referaggio devono essere inviati al Comitato editoriale **entro il 30 aprile 2015**. Gli articoli accettati per la pubblicazione saranno pubblicati nel **n. 2015** di Concorrenza e mercato.

N.B.: sarà valutata la pubblicazione di contributi di diritto ed economia della concorrenza **diversi** da quelli indicati nella presente *Call for papers*. Il **Regolamento della rivista** e i **criteri redazionali ed editoriali** sono disponibili al seguente link: <http://ricerca.giurisprudenza.luiss.it/centri-di-ricerca/opicc/concorrenza-e-mercato>.

CONCORRENZA E MERCATO



Selezione degli articoli in base a **double-blind peer review**



ANVUR Rivista classificata in **fascia A** (2012-2013)

I **Direttori**: Gustavo Ghidini, Piergaetano Marchetti, Marcello Clarich, Fabiana Di Porto.

Il **Comitato scientifico**: Laura Ammannati, Sandro Amorosino, Emanuela Arezzo, Marco D'Alberti, Francesco Denozza, Joseph Drexler, Mario Libertini, Vincenzo Meli, Pier Giuseppe Monateri, Giorgio Monti, Giulio Napolitano, Antonio Nicita, Anthony Ogus, Gustavo Olivieri, Ugo Pagano, Pier Luigi Parcu, Roberto Pardolesi, Alberto Pera, Riccardo Perissich, Luigi Prosperetti, Jaqueline Riffault-Silk, Mario Siragusa, Marina Tavassi, Giuseppe Tesouro, Richard Whish.

Il **Comitato di redazione**: Marilena Filippelli (coord.), Antonio Dell'Atti, Fabio Di Cristina, Luca Di Donato, Valeria Vilella.